

SPONSORING VON G-CCC VERANSTALTUNGEN



REGELWERK FÜR INDUSTRIEEINBINDUNG -
UNIVERSITÄTSKREBSZENTRUM GÖTTINGEN (G-CCC)

SPONSORING – PRÄAMBEL

- Diese Vereinbarung regelt die Zusammenarbeit des UniversitätsKrebszentrums Göttingen (G-CCC) mit der Industrie bei Veranstaltungen.
- Das Regelwerk ist bei allen am G-CCC stattfindenden Veranstaltungen wie Fortbildungen, Kongressen etc. zu berücksichtigen und anzuwenden.
- Es dient als Vorlage für das Regelwerk des Comprehensive Cancer Centers Niedersachsen (CCC-N).

SPONSORING - KODEX

1. Alle Veranstaltungen werden dem G-CCC gemeldet und auf Legitimation geprüft. Danach erfolgt die Aufnahme in den Veranstaltungskalender des G-CCC sowie der UMG.
2. Es werden die Regelungen der Antikorruptionsrichtlinie (AKR) der Georg-August-Universität Göttingen Stiftung Öffentlich Rechts gewahrt.
3. Die Zusammenarbeit erfolgt nur mit Pharmafirmen, die sich dem [FSA-Transparenzkodex](#) verpflichten.
4. Es werden immer mehrere Firmen bezüglich einer Zusammenarbeit angesprochen.
5. Die Veranstaltungen werden eigenverantwortlich und nicht auf Veranlassung des Pharmaunternehmens durchgeführt. Dieses hat keinerlei Einfluss auf die Programmgestaltung oder Referentenauswahl.
6. Unter dem Label des G-CCC werden keine Referentenhonorare gezahlt.

SPONSORING - PRINZIPIEN



- **Dokumentationsprinzip:** Alle entgeltlichen oder unentgeltlichen Leistungen werden schriftlich, in Form eines Vertrages fixiert. Kooperationen sind so jederzeit nachvollziehbar.
- **Äquivalenzprinzip:** Leistung und Gegenleistung stehen in einem angemessenem Verhältnis zueinander. Die Leistungen sind dem Zweck nach angemessen.
- **Transparenzprinzip:** Alle angenommenen Zuwendungen privater Dritter mit einem Wert ab 1.000 Euro werden jährlich von der UMG veröffentlicht.

PRÄSENZ-VERANSTALTUNGEN

Platzierungsmöglichkeiten Industrieunternehmen

- **Basispaket bis 750 Euro**
 - ✓ Abbildung auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
 - ✓ Abbildung im Programmheft, Flyer bzw. Einladung

- **Standardpaket 1.500 Euro**
 - ✓ Abbildung auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
 - Möglichkeit zur Bereitstellung von Infomaterial (Download-Bereich)
 - ✓ Abbildung im Programmheft, Flyer bzw. Einladung

- **Premiumpaket ab 2.000 Euro**
 - ✓ Abbildung auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
 - Möglichkeit zur Bereitstellung von Infomaterial (Download-Bereich)
 - ✓ Abbildung im Programmheft, Flyer bzw. Einladung
 - ✓ Informationsstand während der Veranstaltung
 - ✓ Möglichkeit zur Verteilung von Informationsmaterial





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!