



**SPONSORING-
KONZEPT**

14. Juni 2025

LAUFEN FÜRS LEBEN

5. Göttinger Lauf gegen Krebs

gccc.umg.eu



14. Juni 2025

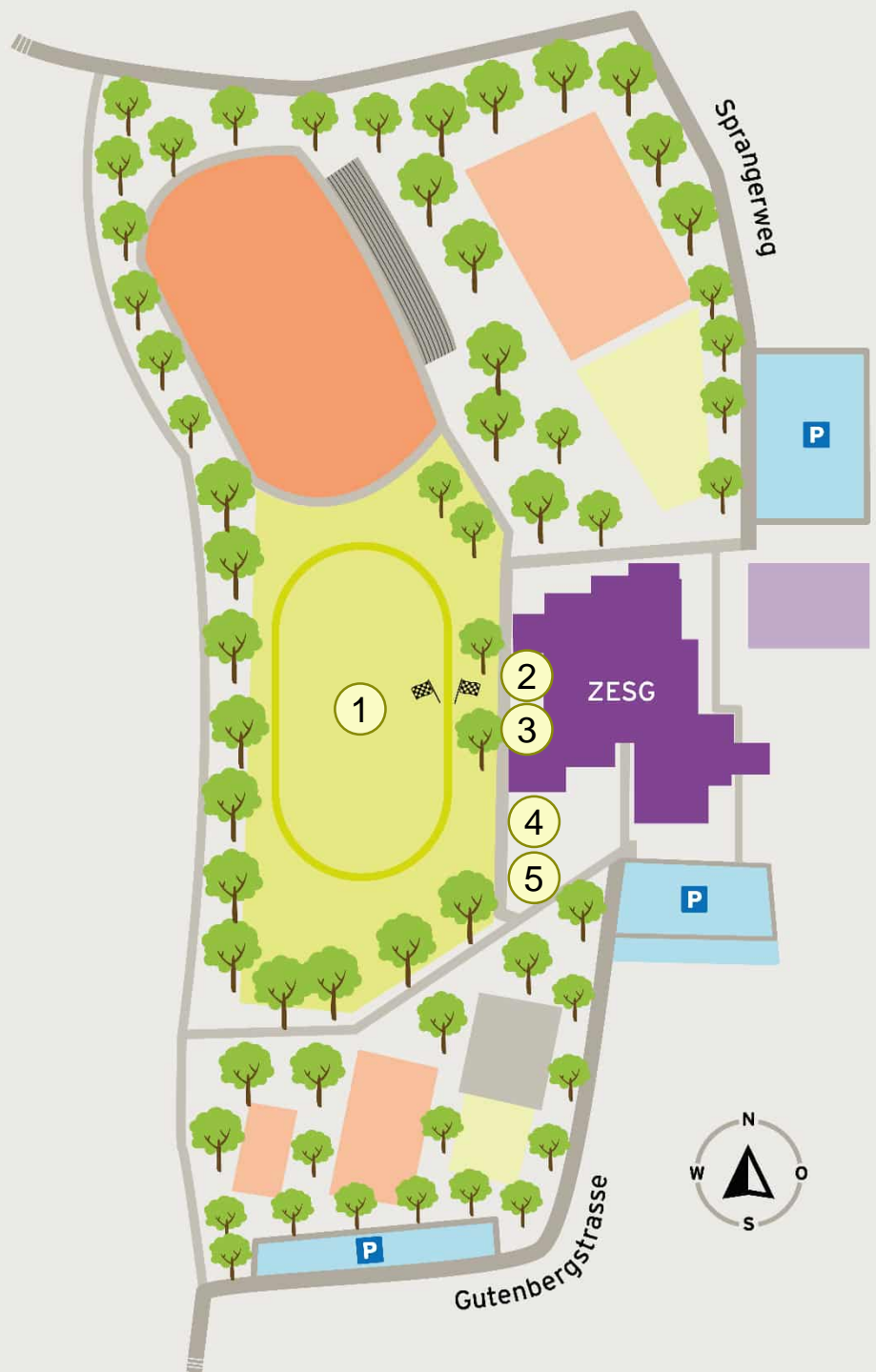
LAUFEN FÜRS LEBEN

5. Göttinger Lauf gegen Krebs



LfL 2025 — Deshalb laufen wir

- **Zielgruppe:** Familien, Sportvereine, lokale Unternehmen, Schulen, Universitäten und Einzelpersonen mit Interesse an Gesundheit, Sport und gemeinnützigen Aktivitäten.
- **Erlebnis:** Der Lauf soll in erster Linie Spaß machen und das Bewusstsein für Krebsvorsorge und -behandlung stärken. An Infoständen informieren Expert*innen zu Prävention und Sport bei Krebs. Für Familien gibt es ein buntes Rahmenprogramm.
- **Erwartete Teilnehmerzahl:** 2.000 Personen
- **Ziel:** Der Spendenlauf zielt darauf ab, Gelder zur Finanzierung der unterstützenden Angebote aus Ernährungsworkshops, Sporttherapie, Kosmetikseminaren und der Begleitung durch die ambulante Breast and Cancer Care Nurse des G-CCC zu sammeln. Dabei dreht jede/r Teilnehmer/in so viele Runden wie möglich, um die 20.600 Runden vom letzten Lauf in 2019 zu übertreffen.



LfL 2025 – Veranstaltungsort

Sportgelände der Zentralen Einrichtung für Sport und Gesundheit (ZSEG) der Georg-August-Universität Göttingen

1. Laufbahn
2. Bühne
3. Essen & Trinken
4. Anmeldung & Organisation
5. Informationsstände

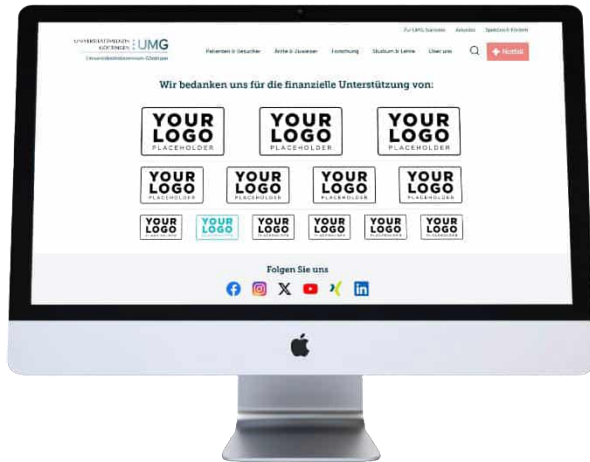
LfL 2025 — So können Sie uns unterstützen

- **Basispaket bis 750 Euro***
- **Standardpaket 1.500 Euro***
- **Premiumpaket ab 3.000 Euro***

*alle Preise netto

Basispaket 750 Euro*

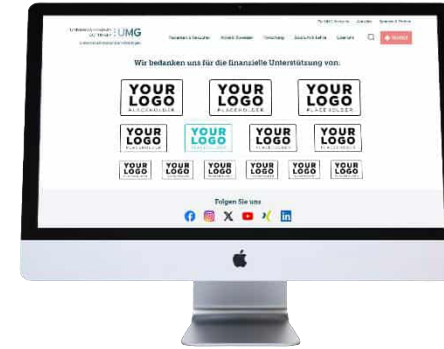
- ✓ Abbildung auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
- ✓ Kleinformatige Abbildung im Programmheft, Flyer bzw. Einladung
- ✓ Kleinformatige Abbildung auf Großformatbannern (ca. 3,5 x 1,7 Meter) auf dem Veranstaltungsgelände



*alle Preise netto

Standardpaket 1.500 Euro*

- ✓ Abbildung auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
- ✓ Abbildung im Programmheft, Flyer bzw. Einladung
- ✓ Abbildung auf Großformatbannern (ca. 3,5 x 1,7 Meter) auf dem Veranstaltungsgelände
- ✓ Abbildung auf XL-Bühnenbanner (ca. 6 x 3 Meter) für die Konzertbühne
- ✓ Nennung als Sponsor bei Social Media-Anzeigen



*alle Preise netto

Premiumpaket ab 3.000 Euro*

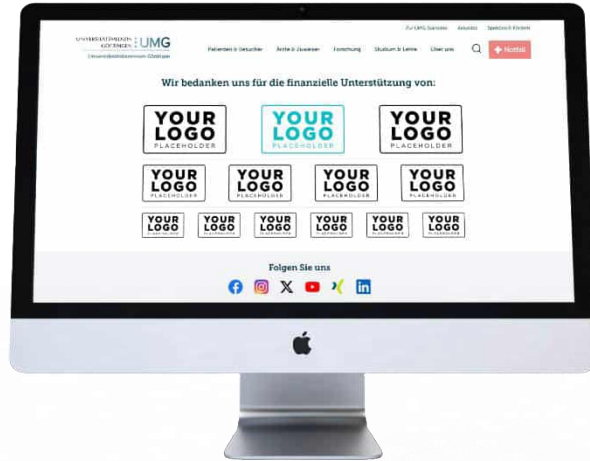
- ✓ Abbildung als Premiumpartner auf der G-CCC Homepage
 - Einbindung Logo und Verlinkung der Internetseite
 - Möglichkeit zur Bereitstellung von Infomaterial (Download-Bereich)
- ✓ Abbildung als Premiumpartner im Programmheft, Flyer bzw. Einladung
- ✓ Großformatige Abbildung als Premiumpartner auf 10 Großformatbannern (ca. 3,5 x 1,7 Meter) auf dem Veranstaltungsgelände
- ✓ Großformatige Abbildung als Premiumpartner auf dem XL-Bühnenbanner (ca. 6 x 3 Meter) für die Konzertbühne
- ✓ Abbildung auf Traversenbanner im Start-/Zieleinlauf (ca. 6 x 1,5 Meter)
- ✓ Abbildung (1-farbig) auf dem T-Shirt des Orgateams
- ✓ Listung als Premiumpartner bei Social Media-Posts & Collab-Posts

In Abhängigkeit von der Sponsoringhöhe können weitere Werbemöglichkeiten abgesprochen werden.

Kontaktieren Sie uns gerne.

*alle Preise netto

Premiumpaket ab 3.000 Euro*



*alle Preise netto

Premiumpaket ab 3.000 Euro*



*alle Preise netto

Sprechen Sie uns gerne an...



Mandy Dall
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit und
Wissenschaftskommunikation
Telefon: +49 551/39-62152
Email: mandy.dall@med.uni-goettingen.de



Johann-Jesko Lange
Koordinator OnkoAkademie
Telefon: +49 551/39-64191
E-Mail: johann-jesko.lange@med.uni-goettingen.de



Universitätsmedizin Göttingen
UniversitätsKrebszentrum Göttingen (G-CCC)
Von-Bar-Straße 2/4, 37075 Göttingen
www.gccc.umg.eu/lfl2025